



Murat Kurnuç

Öğr. Gör. · Bilgisayar Teknolojileri Bölümü Başkanlığı

Atatürk Üniversitesi · Pasinler Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü · Bilgisayar Teknolojileri Bölümü Başkanlığı

Posta adresi: Pasinler MYO

ORCID: 0000-0002-8489-8756 · Google Scholar ID: 7Ugf0qAAAAA · YÖKSİS Araştırmacı ID: 25609

<https://akademik.atauni.edu.tr/cv/murat.kurnuc>

Genel Bakış

Görev yeri: Öğretim Görevlisi · Pasinler Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü · Bilgisayar Teknolojileri Bölümü Başkanlığı

Web of Science Araştırma Alanları: Business

Scopus Konu Alanları (ASJC): General Business, Management and Accounting

Eğitim ve Yetkinlikler

Eğitim Bilgileri

- Doktora** (2014 – 2022)
Atatürk Üniversitesi · Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Türkiye
- Yüksek Lisans** (2011 – 2013)
Gümüşhane Üniversitesi · Türkiye

Yaptığı Tezler

- TEDARİK ZİNCİRİ STRATEJİLERİNİN TEDARİK ZİNCİRİ PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE BİLGİ PAYLAŞIMI VE REKABET AVANTAJININ ARACI ROLÜ** (2022)
Murat Kurnuç
Yaptığı Tez · Doktora · Danışman: Dilşad Güzel · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Mesleki Deneyim

Verdiği Dersler

- Pazarlama İlkeleri** (2025)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · Ön Lisans
- Girişimcilik-I** (2025)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · Ön Lisans
- İşletme Yönetimi II** (2024)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · Ön Lisans

4. **Girişimcilik (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
5. **Girişimcilik-I (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
6. **Genel İşletme (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
7. **Proje Geliştirme ve Uygulama (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
8. **Girişimcilik (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
9. **Girişimcilik (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
10. **Proje Geliştirme ve Uygulama (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
11. **Proje Geliştirme ve Uygulama (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · Lisans
12. **Girişimcilik-I (2023)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
13. **Girişimcilik-I (2022)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
14. **Pazarlama İlkeleri (2022)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
15. **Kalite Güvence ve Standartları (2022)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
16. **İř Sağlığı ve İř Güvenliği (2022)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
17. **Müşteri İlişkileri Yönetimi (2022)**
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans

18. **Girişimcilik-II** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
19. **Büro Yönetimi** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
20. **Turizm Ekonomisi** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
21. **İşletme Yönetimi-II** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
22. **Girişimcilik-II** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
23. **Pazarlama İlkeleri** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
24. **Kalite Yönetim Sistemleri** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
25. **Proje Geliştirme ve Uygulama** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · Lisans
26. **Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları** (2022)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
27. **Genel İşletme** (2021)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
28. **Genel İşletme** (2020)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
29. **Mesleki Yazışmalar** (2020)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans
30. **İşletme Yönetimi** (2019)
Murat Kurnuç
Verdiği Ders · n Lisans

Akademik nvanlar/Görevler

1. **Öğretim Görevlisi** (2012 – Devam ediyor)

Atatürk Üniversitesi > Pasinler Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü > Bilgisayar Teknolojileri Bölümü Başkanlığı

Akademik İdari Deneyim

1. **Akademik İdari Deneyim** (2025 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Akademik İdari Deneyim · Birim Kalite Komisyonu Başkanı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

2. **Akademik İdari Deneyim** (2025 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Akademik İdari Deneyim · Staj Komisyonu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

3. **Akademik İdari Deneyim** (2023 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Akademik İdari Deneyim · Birim Kalite Komisyonu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

4. **Akademik İdari Deneyim** (2022 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Akademik İdari Deneyim · Meslek Yüksekokulu Kurulu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

5. **Akademik İdari Deneyim** (2018 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Akademik İdari Deneyim · Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

6. **Akademik İdari Deneyim** (2017 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Akademik İdari Deneyim · Farabi Programı Kurum Koordinatörü · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

7. **Akademik İdari Deneyim** (2015 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Akademik İdari Deneyim · Bölüm Başkanı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Öğrenci ve Kulüp Danışmanlıkları

1. **Öğrenci ve Kulüp Danışmanlığı** (2015 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Öğrenci ve Kulüp Danışmanlığı · Sınıf Danışmanı

2. **Öğrenci ve Kulüp Danışmanlığı** (2015 – Devam ediyor)

Murat Kurnuç

Öğrenci ve Kulüp Danışmanlığı · Sınıf Danışmanı

Proje & Tasarımlar

1. **GELECEĞİN İÇİN MESLEK EDİN** (2021)

İsmail Yıldız, İlhan Volkan Öner, **Murat Kurnuç**, Zeki Bilen, Halil Muti, Hamit Çakıcı, Arif Emre Sağsöz, Zinnur Çelik, Daha Orhan, Suha Gökalp, Cengiz AKSAKALLI

Proje · Ulusal · Rol: Araştırmacı · Tamamlandı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

2. **Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde Öğrenim Gören Birinci Sınıf Öğrencilerinin Bölüm Memnuniyetleri ve Gelecek Kaygılarının Ridit Analizi ile Değerlendirilmesi** (2020 – 2021)

Kadir Deligöz, **Murat Kurnuç**

Proje · Ulusal · Rol: Araştırmacı · Tamamlandı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Makaleler

- Sosyal Medya Reklamlarının Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etkisi: Aracı ve Düzenleyici Değişkenler Açısından İncelenmesi** (2026)
Murat Kurnuç
Trends in business and economics (Online), Cilt 40, Sayı 1, ss. 149-161 · DOI: [10.16951/trendbusecon.1723293](https://doi.org/10.16951/trendbusecon.1723293)
Tam Makale · Ulusal
- TÜRK TÜKETİCİLERİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİNİN YERLİ ÜRÜN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ** (2025)
Oğuz Han Aykut, **Murat Kurnuç**
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, Sayı 103, 23 - 36, ss. 160-180 · DOI: [10.17753/sosekev.1677458](https://doi.org/10.17753/sosekev.1677458)
Tam Makale · Uluslararası
- Kanal Entegrasyonunun Tüketici Güçlendirme, Ürün Çeşitliliği ve Algılanan Fayda Üzerindeki Etkisi: Satın Alma Kanalları Açısından Karşılaştırma** (2025)
Murat Kurnuç, OĞUZ HAN AYKUT
Turkish Studies - Economics, Finance, Politics, Cilt 20, Sayı 1, ss. 301-324 · DOI: [10.7827/turkishstudies.78535](https://doi.org/10.7827/turkishstudies.78535)
Tam Makale · Ulusal
- Tedarik zinciri stratejilerinin tedarik zinciri performansı üzerindeki etkisinde bilgi paylaşımı ve rekabet avantajının aracı rolü** (2024)
Murat Kurnuç, Dilşad Güzel
Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt 6 · DOI: [10.58588/aru-jfeas.1387080](https://doi.org/10.58588/aru-jfeas.1387080)
Tam Makale · Uluslararası
- An Investigation of The Effect of Social Media Marketing and Innovation on Firm Performance with The Technology Acceptance Model** (2022)
Murat Kurnuç, Dilşad Güzel
SOSYOEKONOMİ, Cilt 30, Sayı 54, ss. 145-164 · DOI: [10.17233/sosyoekonomi.2022.04.07](https://doi.org/10.17233/sosyoekonomi.2022.04.07)
Tam Makale · Uluslararası
- İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ'NDE ÖĞRENİM GÖREN BİRİNCİ SINIF ÖĞRENCİLERİNİN BÖLÜM MEMNUNİYETLERİ VE GELECEK KAYGILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ** (2022)
Kadir Deligöz, **Murat Kurnuç**
The Journal of International Social Research, Cilt 10, Sayı 129, ss. 103-122 · DOI: [10.29228/asos.58095](https://doi.org/10.29228/asos.58095)
Tam Makale · Uluslararası
- Tüketicilerin Sigorta Ürünlerine Karşı Dini Tutumları ve Risk Algısı** (2019)
Kadir Deligöz, **Murat Kurnuç**
The International New Issues In SOcial Sciences, Cilt 7, Sayı 1, ss. 109-136
Tam Makale · Ulusal
- ULAŞIM TERCİHLERİNİN BİR SONUCU OLARAK HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜMÜ:YERLİ TURİSTLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA** (2017)
Murat Kurnuç, Neslihan Serçeoğlu, Ferhat Boztoprak
The International New Issues In SOcial Sciences, Cilt 5, Sayı 5, ss. 453-478
Tam Makale · Uluslararası

9. **Erzurum Yöresel Yemeklerinin Restoran Tercihine Etkileri ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetleri Üzerine Bir Araştırma** (2017)

Ferhat Boztoprak, **Murat Kurnuç**, Neslihan Serçeoğlu

Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt 6, ss. 96-110

Tam Makale · Uluslararası

10. **KOLEKTİVİST KÜLTÜR YEŞİL TUTUM VE DAVRANIŞIN YEŞİL ÜRÜNLERE DAHA FAZLA ÖDEME İSTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ** (2016)

Aysel ERCİŞ, **Murat Kurnuç**, Bahar TÜRK

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss. 160-178

Tam Makale · Uluslararası

11. **ALGISAL MARKA DEĞERLERİNİN BİREYSEL FARKLILIKLAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ TÜRKİYE PASİNLER ÖRNEĞİ** (2016)

Murat Kurnuç, Ferhat Boztoprak, ALİ ADA

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss. 361-377

Tam Makale · Uluslararası

Bildiriler

1. **YAPAY ZEKÂNIN AKADEMİK PERFORMANSA ETKİSİ: TTF MODELİ ÜZERİNDEN BİR ARAŞTIRMA** (2024)

ŞAFAK ALTAY, **Murat Kurnuç**

27. Pazarlama Kongresi (27th Marketing Kongress), Erzurum, 30.05.2024, ss. 39-54, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye

2. **ÖN LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNİN BİREYSEL FARKLILIKLAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: PASİNLER MYO ÖRNEĞİ** (2023)

Murat Kurnuç

2. Uluslararası 17. Ulusal Büro Yönetimi ve Sekreterlik Kongresi, Erzurum, 19.10.2023, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye

3. **KANAL ENTEGRASYONUNUN ALGILANAN GÜÇLENDİRME, ÇEŞİTLİLİK VE FAYDA ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARI AÇISINDAN İNCELENMESİ** (2023)

Murat Kurnuç, OĞUZ HAN AYKUT

7. International Economic Research And Financial (IERFM 2023), Eskişehir, 27.04.2023, s. 101, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye

4. **Tüketicilerin İntikam Davranışlarının Öncülleri ve Sonuçları: Bir Model Önerisi** (2019)

Murat Kurnuç, Kadir Deligöz, SEVTAP ÜNAL

Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 02.05.2019 – 04.05.2019, Özet bildiri

Özet Bildiri · Uluslararası

5. **İnteraktif Platformlarda Sanal Topluluklar ve Sanal Marka Toplulukları** (2019)

Kadir Deligöz, **Murat Kurnuç**, SEVTAP ÜNAL

Al-Farabi 4. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Erzurum, 02.05.2019 – 04.05.2019, Özet bildiri

Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye

6. **Tüketicilerin Pişmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi** (2018)

SEVTAP ÜNAL, **Murat Kurnuç**, Kadir DELİGÖZ

4. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Antalya, 03.05.2018 – 05.05.2018, Özet bildiri

Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye

7. **SOSYAL MEDYANIN SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: YİYECEK-İÇECEK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA** (2018)
Ferhat Boztoprak, **Murat Kurnuç**, Daha Orhan
4. *Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu*, Antalya, 03.05.2018 – 05.05.2018, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye
8. **Tüketicilerin Pışmanlık ve Ölüm Kaygılarının Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Bir Model Önerisi** (2018)
SEVTAP ÜNAL, **Murat Kurnuç**, Kadir Deligöz
4. *ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU*, Antalya, 03.05.2018 – 05.05.2018, s. 346, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye
9. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların İncelenmesine Yönelik Bir Model Önerisi** (2018)
SEVTAP ÜNAL, Kadir Deligöz, **Murat Kurnuç**
4. *ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER SEMPOZYUMU*, Antalya, 03.05.2018 – 05.05.2018, s. 330, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye
10. **Taklit Ürün Satın Alma Niyetine Etki Eden Unsurların Kişisel Özellikler Açısından İncelenmesi** (2018)
SEVTAP ÜNAL, **Murat Kurnuç**, Kadir Deligöz
17. *Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi*, İzmir, 26.04.2018 – 28.04.2018, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye
11. **A Research on Examination of Islamic Tourism in Terms of Religiousness and Its Relation to Halal Food** (2017)
NESLİHAN SERÇEOĞLU, Ferhat Boztoprak, **Murat Kurnuç**
III. *Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi*, İstanbul, 19.10.2017 – 21.10.2017, s. 50, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye
12. **The Impact of Erzurum Local Disheson Restaurant Preferences and Revisitintention** (2017)
Ferhat Boztoprak, **Murat Kurnuç**, NESLİHAN SERÇEOĞLU
III. *Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi*, İstanbul, 19.10.2017 – 21.10.2017, s. 49, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye
13. **Ulaşım Tercihlerinin Bir Sonucu Olarak Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Yerel turistler Üzerine Bir Uygulama** (2017)
Murat Kurnuç, Neslihan Serçeoğlu, Ferhat Boztoprak
III. *International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress*, Kastamonu, 19.10.2017 – 21.10.2017, s. 95, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye
14. **THE EFFECTS OF REGRET AND DEATH ANXIETYS OF ORGANIC PRODUCT CONSUMER'xxS INTENTION TO REPURCHASE** (2017)
Murat Kurnuç, SEVTAP ÜNAL, Kadir Deligöz
III. *Uluslararası Afro-Avrasya Araştırmaları Kongresi*, 19.10.2017 – 21.10.2017, s. 65, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası

15. **Yiyecek-İçecek İşletmeleri Yöneticilerinin Sosyal Medya Pazarlaması Algılamaları: Erzurum İli Örneği** (2017)
Ferhat Boztoprak, NESLİHAN SERÇEOĞLU, **Murat Kurnuç**
The First International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Mersin, 28.09.2017 – 30.09.2017, ss. 814-823, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye
16. **EFFECTS OF COLLECTIVIST CULTURE GREEN ATTITUDE AND GREEN BEHAVIOR ONWILLINGNESS TO PAY MORE FOR GREEN PRODUCTS** (2016)
Aysel ERCİŞ, **Murat Kurnuç**, Bahar TÜRK
I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, 12.10.2016 – 15.10.2016, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası
17. **GELENEKSEL EL SANATLARINDA ÜRETİM VE PAZARLAMASORUNLARI ERZURUM OLTU TAŞI ÜRETİM SATIŞINDA DURUMANALİZİ** (2016)
Murat Kurnuç, AHMET İLKER AKBABA, SELİN AYKOL
16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, 12.10.2016 – 14.10.2016, ss. 813-818, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye
18. **ASSESSMENT OF PERCEPTUAL BRAND VALUES IN TERMS OF INDIVIDUAL DIFFERENCES EXAMPLE OF PASINLER TURKEY** (2016)
Murat Kurnuç, Ferhat Boztoprak, ALİ ADA
I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi, Almaty, 12.10.2016 – 15.10.2016, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası · Kazakistan
19. **Oyuncaklardaki Sübliminal Tehditler** (2015)
Elif Yıldırım, **Murat Kurnuç**
uluslararası oyun ve oyuncak kongresi, Erzurum, 07.05.2015 – 08.05.2015, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye
20. **Oyuncaklı Çocuk Menülerinin Tüketici Tercihlerine Etkisi Erzurum İlinde Çocuklu ailelere Yönelik Bir Uygulama** (2015)
Murat Kurnuç, Elif Yıldırım
Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi nternation Play and Toy Congress, Erzurum, 07.05.2015 – 08.05.2015, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye

Kitaplar

1. **Tüketici Zihninin Çatışması: Bilişsel uyumsuzluk ve Kafa Karışıklığının Anatomisi** (2024)
Murat Kurnuç
Efe Akademi Yayınları, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, 1. baskı, 80 sayfa
Kitap · Uluslararası
2. **Tedarik Zinciri Stratejilerinin Performans Üzerindeki Etkisi** (2023)
Murat Kurnuç
Nobel Akademik Yayıncılık, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 1. baskı, 190 sayfa
Kitap · Uluslararası

Bilimsel & Mesleki Faaliyetler

1. **Bilimsel Yayınlarda Hakemlik** (2022)

Murat Kurnuç

Diğer Dergiler · Uluslararası · Ardahan Üniversitesi İ.İ.B.F.Dergisi, · Ardahan Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi

Başarılar & Tanınırlık

1. **Ön Lisans Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Bireysel Farklılıklar Açısından Değerlendirilmesi: Pasinler MYO Örneği** (2023)

Murat Kurnuç

Kongre · Uluslararası · Katılımcı · Erzurum · Türkiye

2. **KANAL ENTEGRASYONUNUN ALGILANAN GÜÇLENDİRME, ÇEŞİTLİLİK VE FAYDA ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARI AÇISINDAN İNCELENMESİ** (2023)

Murat Kurnuç

Sempozyum · Uluslararası · Katılımcı · Eskişehir · Türkiye

3. **Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu** (2018)

Murat Kurnuç

Kongre · Uluslararası · Katılımcı · Antalya · Türkiye

4. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2018)

Murat Kurnuç

Kongre ve Sempozyum Katılımı · Uluslararası · Çalışma Grubu · Antalya · Türkiye

5. **17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ** (2018)

Murat Kurnuç

Kongre · Uluslararası · Katılımcı · San Diego · Türkiye

6. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2018)

Murat Kurnuç

Kongre ve Sempozyum Katılımı · Uluslararası · Çalışma Grubu · San Diego · Türkiye

7. **III. Uluslararası Kafkasya Orta Asya Dış Ticaret ve Lojistik Kongresi** (2017)

Murat Kurnuç

Kongre · Uluslararası · Katılımcı · Kastamonu · Türkiye

8. **III. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi** (2017)

Murat Kurnuç

Kongre · Uluslararası · Katılımcı · İstanbul · Türkiye

9. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2017)

Murat Kurnuç

Kongre ve Sempozyum Katılımı · Uluslararası · Çalışma Grubu · Kastamonu · Türkiye

10. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2017)

Murat Kurnuç

Kongre ve Sempozyum Katılımı · Uluslararası · Çalışma Grubu · İstanbul · Türkiye

11. **22. Pazarlama Kongresi** (2017)

Murat Kurnuç

Kongre · Ulusal · Katılımcı · Trabzon · Türkiye

12. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2017)
Murat Kurnuç
Kongre ve Sempozyum Katılımı · Ulusal · alışma Grubu · Trabzon · Türkiye
13. **I. Uluslararası Afro - Avrasya Araştırmaları Kongresi** (2016)
Murat Kurnuç
Kongre · Uluslararası · Katılımcı · Almati · Kazakistan
14. **21. Pazarlama Kongresi** (2016)
Murat Kurnuç
Kongre · Ulusal · Katılımcı · Kütahya · Türkiye
15. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2016)
Murat Kurnuç
Kongre ve Sempozyum Katılımı · Uluslararası · alışma Grubu · Almati · Kazakistan
16. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2016)
Murat Kurnuç
Kongre ve Sempozyum Katılımı · Ulusal · alışma Grubu · Kütahya · Türkiye
17. **Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi** (2015)
Murat Kurnuç
Kongre · Uluslararası · Katılımcı · Erzurum · Türkiye
18. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2015)
Murat Kurnuç
Kongre ve Sempozyum Katılımı · Uluslararası · alışma Grubu · Erzurum · Türkiye
19. **12. Üretim Araştırmaları Sempozyumu** (2012)
Murat Kurnuç
Kongre · Ulusal · Katılımcı · İzmir · Türkiye
20. **Kongre ve Sempozyum Katılımı** (2012)
Murat Kurnuç
Kongre ve Sempozyum Katılımı · Ulusal · alışma Grubu · İzmir · Türkiye