



Mehmet Serdar Erciş

Prof. Dr. · Reklamcılık Ana Bilim Dalı Başkanlığı

Atatürk Üniversitesi · İletişim Fakültesi Dekanlığı · Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanlığı ·
Reklamcılık Ana Bilim Dalı Başkanlığı

Ofis: Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü · Posta adresi: Atatürk Üniversitesi
İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü Erzurum

ORCID: 0000-0003-1007-9085 · Publons / ResearcherID: EUE-9824-2022 · Google Scholar ID: x7kDhucAAAAJ ·

YÖKSİS Araştırmacı ID: 123538

<https://akademik.atauni.edu.tr/cv/mserdarercis>

Genel Bakış

Görev yeri: Prof. Dr. · İletişim Fakültesi Dekanlığı · Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanlığı · Reklamcılık Ana Bilim Dalı Başkanlığı

Görevlendirme: Prof. Dr. · İletişim Fakültesi Dekanlığı · Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanlığı

Web of Science Araştırma Alanları: Education & Educational Research · International Relations · Communication

Scopus Konu Alanları (ASJC): Education · Communication · General Social Sciences

Eğitim ve Yetkinlikler

Eğitim Bilgileri

- Doktora** (1991 – 1995)
Atatürk Üniversitesi · Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü
Türkiye

Yabancı Diller

- İngilizce**
B2 — Orta Üstü · Belge Yok

Mesleki Deneyim

Verdiği Dersler

- EKONOMİ** (2021)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
- MARKA YÖNETİMİ** (2021)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
- EKONOMİ** (2021)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans

4. **BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

5. **PAZARLAMA AMAÇLI HALKLA İLİŞKİLER** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

6. **MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

7. **MARKA YÖNETİMİ VE İLETİŞİM** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Yüksek Lisans

8. **TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

9. **PAZARLAMA AMAÇLI HALKLA İLİŞKİLER** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Yüksek Lisans

10. **BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

11. **MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Doktora

12. **HİZMET PAZARLAMASI** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Doktora

13. **PAZARLAMAYA GİRİŞ** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

14. **TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

15. **PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

16. **PAZARLAMA AMAÇLI HALKLA İLİŞKİLER** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

17. **MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

Verdiği Ders · Lisans

18. **MARKA YÖNETİMİ** (2021)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
19. **PAZARLAMAYA GİRİŞ** (2021)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
20. **PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR** (2021)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
21. **İşletmelerde Performans Yönetimi** (2020)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
22. **Mezuniyet Projesi II** (2020)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
23. **Hizmet Pazarlaması** (2020)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
24. **Mezuniyet Projesi I** (2020)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
25. **Danışmanlık** (2020)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
26. **Satış Yönetimi** (2020)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
27. **Müşteri İlişkileri Yönetimi** (2018)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
28. **Uzmanlık Alan Dersi** (2018)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans
29. **Müşteri İlişkileri Yönetimi** (2018)
Mehmet Serdar Erciş
Verdiği Ders · Lisans

Akademik Ünvanlar/Görevler

1. **Prof. Dr.** (1989 – Devam ediyor)
Atatürk Üniversitesi > İletişim Fakültesi Dekanlığı > Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanlığı > Reklamcılık Ana Bilim Dalı Başkanlığı
2. **Prof. Dr.** (1985 – Devam ediyor)
Atatürk Üniversitesi > İletişim Fakültesi Dekanlığı > Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanlığı

Akademik İdari Deneyim

1. **Akademik İdari Deneyim** (2020 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

2. **Akademik İdari Deneyim** (2020 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Fakülte Kurulu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

3. **Akademik İdari Deneyim** (2020 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Performans Değerlendirme Komisyonu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

4. **Akademik İdari Deneyim** (2020 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Akademik Performans D. Kurulu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

5. **Akademik İdari Deneyim** (2019 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Akreditasyon, Sürekli Gelişim ve Yenilenme Kurulu Üyesi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

6. **Akademik İdari Deneyim** (2017)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Dekan · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

7. **Akademik İdari Deneyim** (2012 – 2014)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Farabi Programı Kurum Koordinatörü · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

8. **Akademik İdari Deneyim** (2011 – 2018)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Dekan Yardımcısı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

9. **Akademik İdari Deneyim** (2011 – 2015)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik İdari Deneyim · Erasmus Programı Kurum Koordinatörü · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Akademi Dışı Deneyim

1. **Akademisyen** (1995 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Akademi Dışı Deneyim · Atatürk Üniversitesi

Yönetilen Tezler

1. **Bakü, Tiflis, Kars Hattı Bağlamında Türkiye'nin Konumunun Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi** (2026)

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Doktora · Öğrenci: HAYDAR ÖZAYDIN · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

2. **ÖRGÜTSEL İLETİŞİMİN ÖRGÜT AÇISINDAN ÖNEMİ** (2026)

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Yüksek Lisans · Öğrenci: MEHMET TUNÇDEMİR · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

3. **E-TİCARET (2026)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Doktora · Öğrenci: OSMAN CANAN · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

4. **Emoji Pazarlaması: Markaların Kullanım Tercihlerinin Tüketicilerin Sosyal Medya Kullanımlarına Yansımaları (2026)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Doktora · Öğrenci: OĞUZ KÖPRÜCÜ · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

5. **KAVRAM ANLAM SEMBOL İLİŞKİLERİ AÇISINDAN İLETİŞİM SOSYOLOJİSİNDE SOSYOKÜLTÜREL BAŞARI PARAMETRELERİ ÖLÇEĞİ (2026)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Doktora · Öğrenci: NURGÜL ERGÜL GÜVENDİ · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

6. **PRESENTEEİSM (İŞYERİNDE VAR OLAMAMA) OLGUSU (2026)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Yüksek Lisans · Öğrenci: ÖMER FARUK ERDEM · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

7. **ÖZEL YÜKSEK ÖĞRETİM ÖĞRENCİ YURTLARINDA HİZMET KALİTESİ KAPSAMINDA ÖĞRENCİ MEMNUNİYETİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ : ERZURUM ÖNCÜ ERKEK YURDU ÖRNEĞİ (2026)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Yüksek Lisans · Öğrenci: MUHAMMET REŞİT KOLUKISA · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

8. **SOSYAL MEDYANIN TÜKETİCİLERİN SATINALMA DAVRANIŞLARINA ETKİSİ VE Bir UYGULAMA (2022 – Devam ediyor)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Doktora · Öğrenci: Hasan AĞDEMİR · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

9. **Eğitim Sektöründe Veri Tabanı Pazarlaması ve Atatürk Üniversitesinde Bir Uygulama (2022 – Devam ediyor)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Doktora · Öğrenci: Hatice Nur YILDIZ · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

10. **KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA AB'NİN TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NE YÖNELİK HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ (2022 – Devam ediyor)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Doktora · Öğrenci: ELİFNUR TERZİOĞLU · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

11. **ORTAÖĞRETİM KURUMLARININ KURUM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ VE ERZURUM İLİNDE BİR UYGULAMA (2021 – Devam ediyor)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Yüksek Lisans · Öğrenci: MESUT ZIVALI · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

12. **ALGILANAN İŞ STRESİNİN İLETİŞİM BECERİLERİNE ETKİSİNDE DUYGUSAL ZEKANIN ROLÜ; ERZURUM SAĞLIK SEKTÖRÜNE YÖNELİK BİR UYGULAMA (2021 – Devam ediyor)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Kevser ÇELİK · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

13. **E - Ticaret ve E - Ticarete Karşılaşılan Sorunlar: Gümüşhane İlinde Bir Uygulama (2021 – Devam ediyor)**

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Osman CANAN · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

14. **PAZARLAMA AÇISINDAN TANAP PROJESİ VE AZARBEYCAN UYGULAMASI** (2021 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Yüksek Lisans · Öğrenci: HASRET SAFAROW · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
15. **TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA PAZARLAMA HALKLA İLİŞKİLERİ ARAÇLARININ KADIN TÜKETİCİLERİN MARKA DEĞERİ ALGILARINA ETKİSİ: BOLU İLİNDE BİR UYGULAMA** (2019 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Doktora · Öğrenci: Arzu KALAFAT ÇAT · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
16. **SAĞLIK PAZARLAMASI GAZİANTEP İLİ SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA** (2018 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Danışman · Yüksek Lisans · Öğrenci: HASAN AGDEMİR · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
17. **İnstagramın Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkileri İstanbul İlinde Bir Uygulama** (2017 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Yavuz UĞUZ · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
18. **Üniversite Şehir İlişkisi: Üniversitelerin Şehirlere Olan Sosyal ve Kültürel Etkileri; Bayburt Üniversitesi ve Bayburt İli** (2017 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Doktora · Öğrenci: Gökhan KÖMÜR · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
19. **TÜRKİYEDE BELGESEL FİLM PAZARLAMASI VE BELGESEL FİLM PAZARLAMASINDA KARŞILAŞILAN TEMEL SORUNLAR** (2016 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Doktora · Öğrenci: Murat BULUT · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
20. **Satış elemanının iletişimde başarı unsurlarının satın alma karar sürecinde etkisi** (2016 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Levent sürbahanlı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
21. **Pazarlama Halkla İlişkileri Araçlarının Kadın Tüketicilerin Marka Değerini Etkileme Düzeyi Ve Erzurum Alışveriş Merkezlerinde Bir Uygulama** (2016 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Elif TAŞTAN · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
22. **Kadın tüketicilerin pazarlama karmasına ilişkin marka değer algıları 2016** (2016 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Hatice Nur YILDIZ · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
23. **KURUM İMAJİ VE ERZİNCAN ÜNİVERSİTESİNİN KURUM İMAJININ BELİRLENMESİNE İLİŞKİN BİR UYGULAMA** (2016 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Zeynep EKMEKÇİ · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
24. **Kadın ve erkek tüketicilerin reklam mesajlarına karşı tutumlarının karşılaştırılması** (2016 – Devam ediyor)
Mehmet Serdar Erciş
Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Oğuz Köprücü · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

25. **Otomobil pazarında, pazarlama amaçlı halkla ilişkiler araçlarının satınalma kararlarına etkisi ve otomobil sektöründe bir uygulama 2016** (2016 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: Deniz SÜngür · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

26. **E-ticarette müşteri ilişkileri yönetiminin önemi ve müşteri beklentilerine ilişkin bir uygulama** (2015 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: ZÜLKÜF TEKİN ERTEN · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

27. **Müşteri ilişkileri yönetimi ve telekomünikasyon sektöründe bir uygulama 2013 Tamamlandı** (2014 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Yönetilen Tez · Rol: Asıl Danışman (Eş Danışmanlı Tezler İçin) · Yüksek Lisans · Öğrenci: FUNDA ATAR · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Tasarlanan Dersler

1. **İş Etiği** (2022)

Jale Hülya Alcan, Atılhan Naktiyok, Kerem Karabulut, **Mehmet Serdar Erciş**, Hilal Mola, Ahmet Nezih Kök, Hakan Temiztürk, Halit Dursunoğlu, Uğur Yavuz, Tuncay Ceylan

Tasarlanan Ders · Rol: Yüksek Düzeyde Katkı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Tasarlanan Kurs ve Eğitimler

1. **İş Etiği ve Mobbing** (2023)

Jale Hülya Alcan, Mehmet Dumlu Aydın, **Mehmet Serdar Erciş**, Ahmet Nezih Kök

Tasarlanan Kurs ve Eğitim · Rol: Yüksek Düzeyde Katkı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Proje & Tasarımlar

1. **Araştırma Metodolojisi Eğitim ve Uygulama Ofisinin Kurulumu Kapsamında Eğitim Faaliyetlerinin Düzenlenmesi** (2019)

Nurcan Kılıç Baygutaalp, Ömer Cevdet Bilgin, **Mehmet Serdar Erciş**, Yasemin Çayır, Oktay Yağız, Aycan Mutlu Yağanoğlu, Kamber Kaşalı, Özcan ÖZTÜRK, Hilal GÜNEY, Arzu Tural Dikmen, Elif GÖLVEREN, Canan Deveci

Proje · Ulusal · Rol: Araştırmacı · Tamamlandı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

2. **İLETİŞİM FAKÜLTELERİNİN BİLİMSEL FORMASYONUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ VE YENİDEN BELİRLENMESİ** (2013 – 2014)

Mehmet Serdar Erciş

Proje · Ulusal · Rol: Yürütücü · İptal Edildi · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Yayınlar

Makaleler

1. **Determination of Perception Level in The Context of Educational Marketing** (2025)

Mehmet Serdar Erciş, Hatice Nur Yıldız

Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, Cilt 7, Sayı 2, ss. 98-116 · DOI: [10.54089/ecider.1720660](https://doi.org/10.54089/ecider.1720660)

Tam Makale · Uluslararası

2. **Dijital Öğrenme Araçları Eğitimin Neresinde? Reaksiyon Tabanlı Öğrenme Kültürü** (2025)
Mehmet Serdar Erciş, OSMAN CANAN
BAYBURT EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, Cilt 20, Sayı 48, ss. 1683–1699 · DOI: [10.35675/befdergi.1782200](https://doi.org/10.35675/befdergi.1782200)
Tam Makale · Uluslararası
3. **Reklam ve Tüketim Kültürü İlişkisi Üzerine Teorik Bir İnceleme** (2025)
Mehmet Serdar Erciş
Atatürk İletişim Dergisi, Sayı 27, ss. 41–46 · DOI: [10.32952/communicata.1451852](https://doi.org/10.32952/communicata.1451852)
Tam Makale · Ulusal
4. **BİR HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK OTEL İŞLETMELERİNİN WEB SİTELERİNİN İÇERİK ANALİZİ: KARS ÖRNEĞİ** (2023)
Mehmet Serdar Erciş
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Sayı 32, ss. 673–692
Tam Makale · Uluslararası
5. **Mass Communication in the Context of Feminist Critical Theory: Analysis of Violence Against Women on Folk Songs** (2023)
Mehmet Serdar Erciş
Contemporary Issues of Communication (ConlCom), Cilt 2, Sayı 1, ss. 2–9
Tam Makale · Ulusal
6. **DEMİRYOLU YÜK TAŞIMACILIĞI HİZMET KALİTESİNİN FİRMALARIN PAZARLAMA PERFORMANSINA ETKİSİ** (2022)
Mehmet Serdar Erciş, HAYDAR ÖZAYDIN
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 6, Sayı 4, ss. 9–270 · DOI: [10.47525/ulasbid.1149037](https://doi.org/10.47525/ulasbid.1149037)
Tam Makale · Uluslararası
7. **The Effect of Components of Corporate Reputation on the Reputation of Family Practice** (2022)
Mehmet Serdar Erciş, HASAN AĞDEMİR
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Cilt 20, Sayı 2, ss. 231–252, Makale no. 1078956 · DOI: [10.11611/yead.1078956](https://doi.org/10.11611/yead.1078956)
Tam Makale · Uluslararası
8. **Tüketicilerin mağaza imajı algıları ile mağaza sadakati arasındaki ilişkinin belirlenmesi Bir alışveriş merkezinde uygulama** (2016)
Mehmet Serdar Erciş, Fatma Geçikli, Arzu Kalafat Çat
ABANT KÜLTÜREL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, Cilt 1, ss. 46–56
Tam Makale · Ulusal
9. **Pazarlama İletişiminde Marka Farkındalığı Ve Mizah İçerikli Televizyon Reklamlarının Marka Farkındalığına Etkileri Atatürk Üniversitesinde Bir Uygulama Yayınlanacak Makale 2016** (2016)
Mehmet Serdar Erciş, ARZU KALAFAT ÇAT
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, Cilt 7, ss. 189–199
Tam Makale · Ulusal
10. **Green Marketing and the Green Product Buying Behaviors of Consumers: An Application in Atatürk University** (2016)
Mehmet Serdar Erciş
JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGİES, JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGİES, vol.6, 2016, Cilt 2, Sayı 6, ss. 59–73, Makale no. 5
Tam Makale · Ulusal

11. **Kurumsal İtibarın Bileşenleri ve Parametreleri Üzerine Deneysel Bir Çalışma: Türkiye'nin Öncü Kurumlarından Biri** (2016)
Fatma Geçikli, **Mehmet Serdar Erciş**, Meryem Okumuş
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Cilt 20, ss. 1549-1562
Tam Makale · Ulusal
12. **Tüketicilerin mağaza imajı algıları ile mağaza sadakati arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Bir alışveriş merkezinde uygulama** (2016)
Mehmet Serdar Erciş, Fatma Geçikli, Arzu Kalafat Çat
ABANT KÜLTÜREL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, Cilt 1, ss. 46-56
Tam Makale · Ulusal
13. **The Significance Of Service Efficiency Analyses For Marketing Communications And Its Implementation On The Tourism Sector Using The Data Envelopment Analysis Method Pazarlama İletişimi Yönetimi Açısından Hizmet Etkinlik Analizlerinin Önemi ve VZA Yöntem** (2015)
Mehmet Serdar Erciş, Ayhan Doğan, Atılğan SAİT SİNAN, Meryem Okumuş, Hakan ÜN
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 19, ss. 349-360
Tam Makale · Ulusal
14. **The Interaction Between Perception Of The Brand Value Of The Woman Consumer And The Marketing Public Relations Tools And An Application In The GSM** (2015)
Mehmet Serdar Erciş, Fatma Geçikli
The Journal of Academic Social Science, Cilt 8
Tam Makale · Uluslararası
15. **Kadın Tüketicilerin Marka Tercihleriyle Halkla İlişkiler Destekli Pazarlama Mpr Araçları Arasındaki Etkileşim ve Gsm Sektöründe Bir Uygulama** (2015)
Mehmet Serdar Erciş, Fatma Geçikli
The Journal of Academic Social Science, Cilt 8, Sayı 37 · DOI: [10.17719/jisr.20153710671](https://doi.org/10.17719/jisr.20153710671)
Tam Makale · Uluslararası
16. **The significance Of Service Efficiency Analyses For Marketing Communications And Its İplementation On The Tourism Sector Using The Data Envelopment Analysis Methot** (2015)
Mehmet Serdar Erciş, Ayhan Doğan, SAİT SİNAN ATILGAN, Meryem Okumuş, HAKAN ÜN
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 19, Sayı 1, ss. 349-360
Tam Makale · Uluslararası
17. **Pazarlama İletişimi Uygulamaları Açısından İnsan Kaynakları Yönetiminin Müşteri Memnuniyeti ve İşletme Performansı Üzerindeki Etkileri Doğu Anadolu Bölgesi İmalat Sektöründe Analitik Bir Uygulama** (2015)
Mehmet Serdar Erciş, Fatma Geçikli, Ayhan Doğan
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss. 137-156
Tam Makale · Ulusal
18. **The Significance Of Service Efficiency Analyses For Marketing Communications And Its Implementation On The Tourism Sector Using The Data Envelopment Analysis Method** (2015)
Mehmet Serdar Erciş, Ayhan Doğan, Meryem Okumuş, HAKAN ÜN
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
Tam Makale · Ulusal

19. **The Significance Of Service Efficiency Analyses For Marketing Communications and Its Implementation On The Tourism Sector Using The Data Envelopment Analysis Method** (2015)
Mehmet Serdar Erciş, Ayhan Doğan, Sait Sinan Atilgan, Meryem Okumuş, Hakan Ün
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 19, ss. 349–360
Tam Makale · Ulusal
20. **Pazarlama İletişimi Açısından İnsan Kaynakları Yönetimi** (2015)
Mehmet Serdar Erciş, Fatma Geçikli, Ayhan Doğan
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Cilt 8, ss. 139–156
Tam Makale · Ulusal
21. **Genç Kullanıcıların Demografik Özellikleri İle Sosyal Paylaşım Ağlarına Yaklaşım Düzeyleri Arasındaki İlişki Ve Analitik Bir Uygulama** (2014)
Mehmet Serdar Erciş
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss. 1–13
Tam Makale · Ulusal
22. **Pazarlama Halkla İlişkileri MPR Araçlarının Tüketicilerin Marka Değerini Etkileme Düzeyi Ve Atatürk Üniversitesinde Bir Uygulama** (2013)
Mehmet Serdar Erciş
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 17
Tam Makale · Ulusal
23. **Pazarlama İletişimi Kapsamında Sponsorluk Faaliyetlerinin Önemi ve Bir Sponsorluk Uygulaması** (2012)
Mehmet Serdar Erciş
Marmara İletişim Fakültesi Dergisi
Tam Makale · Ulusal
24. **Factors Affecting Customer Attachment In The Marketing Communication And Its Implementation On Tourism Sector** (2011)
Mehmet Serdar Erciş
ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, ss. 83–95
Tam Makale · Uluslararası
25. **Importance Of Integrated Marketing Communication Components Regarding Brand Promotion And Their Effects On Company Performance An Empirical Research** (2011)
Mehmet Serdar Erciş
Journal Of Economics Business And ICT. London. United Kingdom., ss. 13–21
Tam Makale · Ulusal
26. **Müşteri Hizmet Sisteminin Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından İncelenmesi Ve Türkiye deki Turkcell Çağrı Merkezlerinde Bir Uygulama** (2010)
Mehmet Serdar Erciş
Marmara İletişim Fakültesi Dergisi
Tam Makale · Ulusal
27. **Pazara Yönelik Hizmet Etkinliği ve Erzurum İlindeki Otomotiv Bayilerinin Hizmet Etkinliklerine Yönelik Bir Araştırma** (2010)
Mehmet Serdar Erciş
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 24, ss. 161–175
Tam Makale · Ulusal

28. **Pazarlama İletişiminde Motivasyonun Önemi ve Çok Uluslu Alışveriş Merkezi Örneği** (2010)
Mehmet Serdar Erciş
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kuram ve Araştırma Dergisi, ss. 165-180
Tam Makale · Ulusal
29. **Participant Marketing Communications Management And Its Implementation On The Multinational Lodging Businesses Located At The Ski Sites In Turkey** (2010)
Mehmet Serdar Erciş
European Journal Of Business And Economics, ss. 32-38
Tam Makale · Uluslararası
30. **In Rome Do As The Romans Do And Covers Integrated Marketing Communication For The Local Market in Global Companies** (2010)
Mehmet Serdar Erciş
Journal Of Social Sciences, Near East University., ss. 30-40
Tam Makale · Uluslararası
31. **Halk Eğitim Merkezlerinde Pazarlama Odaklı Hizmet Performans Ölçümü ve Doğu Anadolu Bölgesinde Bir Uygulama** (2009)
Mehmet Serdar Erciş
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss. 321-331
Tam Makale · Ulusal
32. **Kitle İletişim Aracı Olarak Medyanın Tüketicilerin Korunmasındaki Rolü ve Önemi** (2005)
Mehmet Serdar Erciş
Pazarlama Dünyası dergisi, ss. 32-34
Tam Makale · Ulusal
33. **Siber Uzak İletişimde Pazarlama ve Ürün Satışlarına Faydaları** (2004)
Mehmet Serdar Erciş
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
Tam Makale · Ulusal
34. **Halkla İlişkilerin Pazarlama İletişiminde Yeri ve Önemi** (2003)
Mehmet Serdar Erciş
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss. 383-392
Tam Makale · Ulusal
35. **The Role and Importance Of The Communication In The Process Of Motivation Of Sales Staff** (2003)
Mehmet Serdar Erciş
Journal Of Communication Faculty, İstanbul University, ss. 523-531
Tam Makale · Uluslararası
36. **Hizmet Kalitesini Ve Tüketici Tatminini Artırmada Empatik İletişimin Rolü Ve Önemi** (2002)
Mehmet Serdar Erciş
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss. 435-447
Tam Makale · Ulusal
37. **Halkla ilişkiler ve Pazarlamada Hizmet Kalitesi** (2002)
Mehmet Serdar Erciş
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, ss. 561-568
Tam Makale · Ulusal

38. **Örgüt İçi İletişimde Vizyoner Liderin Önemi (2002)**

Mehmet Serdar Erciş

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss. 435-447

Tam Makale · Ulusal

Bildiriler

1. **A Study Of The Websites Of Advertising Agencies In Turkey In Terms Of Marketing Communication (2015)**

Mehmet Serdar Erciş

Journalism And Mass Communications (JMComm 2105) 4 th Annual International Conference Proceedings,

05.10.2015 – 06.10.2015, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Uluslararası

2. **The Activity Of Press In Reputation Management And The Importance Of Relations With The Press (2015)**

Mehmet Serdar Erciş

Journalism And Mass Communications (JMComm 2105) 4 th Annual International Conference Proceedings,

05.10.2015 – 06.10.2015, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Uluslararası

3. **Yerel Görsel Medyada Yeralan Cinsel İçerikli Reklamların Üniversite Öğrencilerinin Marka Tercihi Üzerindeki Etkileri Ve Atatürk Üniversitesinde Bir Uygulama (2013)**

Mehmet Serdar Erciş

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Medya ve Mahremiyetin Sınırları Ulusal Sempozyumu, 16.10.2013 –

18.10.2013, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye

4. **Pazarlama İletişimi Tekniği Olarak Mizah İçerikli İnteraktif Reklam Oyunları Ve Farkındalık Boyutuna İlişkin Bir Saha Araştırması (2010)**

Mehmet Serdar Erciş

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Mizahın Arkeolojisi, 01.12.2010, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye

5. **İletişim Odaklı Pazarlamada Davranışsal Süreç Modeli Ve Ürün Tanıtımında Kullanılan Mizah Olgusu Etkileşimi Tüketici Tabanlı Analitik Bir Uygulama (2010)**

Mehmet Serdar Erciş

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Mizahın Arkeolojisi, 01.12.2010, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye

6. **Sports Products Consumption In Marketing Communication And Effects Factors İn Choice Of Sports Products (2010)**

Mehmet Serdar Erciş

International Sport Science Congress, 10.11.2010 – 12.11.2010, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Uluslararası

7. **Termal Pazarlamada Hizmet Kalitesinin Servqual Metoduyla Ölçümü Ve Ilıca Termal Tesislerinde Amprik Bir Analiz (2009)**

Mehmet Serdar Erciş

19. İstatistik Araştırma Sempozyumu, 01.12.2009, Tam metin bildiri

Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye

8. **Language of Colors in Developing Service Performance Related to Accommodation Enterprises And Their Usage in Marketing Communication** (2009)
Mehmet Serdar Erciş, Fatma Geçikli
Ege University Faculty of Communication. International Marketing Communications Symposium., 29.05.2009, Tam metin bildirir
Tam Metin Bildiri · Uluslararası
9. **Veri Zarflama Analizi Yöntemiyle Konaklama İşletmelerinin Etkinliklerinin Ölçümü Ve Bir Uygulama** (2008)
Mehmet Serdar Erciş, Aslan Gülcü
17. İstatistik Araştırma Sempozyumu, 01.12.2008, Tam metin bildirir
Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye
10. **Three Allies in The Synergic Management Based Team Model Emotional Intelligence Emphatic Communication And Individual Performance** (2008)
Mehmet Serdar Erciş
II. International Symposium Emotional Intelligence And Communication, 09.10.2008 – 10.10.2008, Tam metin bildirir
Tam Metin Bildiri · Uluslararası

Kitaplar

1. **MOBBİNGİN BİREYSEL-ÖRGÜTSEL-TOPLUMSAL ÖNCÜLLERİ VE ARDILLARI** (2022)
Mehmet Serdar Erciş, Mehmet Dumlu Aydın, Ahmet Nezih Kök, Kerem Karabulut
Eğitim Yayınevi, Eğitim Yayınevi, Konya, 1. baskı, 269 sayfa
Bilimsel Kitap · Uluslararası
2. **Kriz Yönetimi** (2017)
Mehmet Serdar Erciş
Eser Yayıncılık, Eser Yayıncılık, Erzurum, 1. baskı, 93 sayfa
Kitap · Ulusal
3. **Kurumsal Başarının Üç Anahatarı Pazarlama-Halkla İlişkiler-Reklam** (2017)
Mehmet Serdar Erciş
Eser Yayıncılık, Eser Yayıncılık, Erzurum, 1. baskı, 152 sayfa
Kitap · Ulusal
4. **Müşteri İlişkileri Yönetimi** (2017)
Mehmet Serdar Erciş
Eser Yayıncılık, Eser Yayıncılık, Erzurum, 1. baskı, 76 sayfa
Kitap · Ulusal
5. **Kurumsal Başarının Üç Anahtarı** (2013)
Mehmet Serdar Erciş
Nobel, Nobel, Ankara, 1. baskı, 145 sayfa
Kitap · Ulusal
6. **PAZARLAMA İLETİŞİM KAVRAMLARI** (2011)
Mehmet Serdar Erciş
Nobel Yayınları, Nobel Yayınları, Ankara, 1. baskı, 248 sayfa
Kitap · Uluslararası

7. Pazarlama İletişiminide Temel Kavramlar (2011)

Mehmet Serdar Erciş

Nobel, Nobel, İstanbul, 1. baskı, 242 sayfa

Ders Kitabı · Ulusal

Kitapta Bölümler

1. ÖĞRETMEN ADAYLARININ İLETİŞİM BECERİLERİ İLE LİDERLİK YÖNELİMLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN SPORTİF AKTİVİTE VE FARKLI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ (2025)

Mehmet Serdar Erciş, SUDEM TOZOĞLU, MEHMET BAHADIR ERCİŞ, BURAK TOZOĞLU

SPOR YÖNETİMİNDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Editör: TOZOĞLU ERDOĞAN, YILMAZ ADEM, Gazi, ss. 87-93

Kitapta Bölüm · Uluslararası

2. THE DETERMINATION OF CULTURAL CODES ON PEOPLE'S LIVES: CULTURAL CODES OF MARRIAGE (2025)

Mehmet Serdar Erciş, ŞAKİRA ÖZKAN, İBRAHİM TAŞ

DIGITAL TRANSFORMATION AND COMMUNICATION PARADIGMS, Editör: TOPSÜMER FÜSUN, GÖZTAŞ AYLİN, Bzt

Turan, ss. 1-15

Kitapta Bölüm · Uluslararası

3. VERİ GİZLİLİĞİ GÜVENLİK VE DİJİTAL İLETİŞİM (2025)

Mehmet Serdar Erciş

DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER VE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ, Editör: ALKAN FERYAT, Eğitim Yayınevi, ss. 161-183

Kitapta Bölüm · Uluslararası

4. AKADEMİK İLGİ ALANI OLARAK “GÖZETİM” LİSANÜSTÜ TEZLER ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK BİR İNCELEME (2025)

Mehmet Serdar Erciş, TUBA ÇELİK

MEDYA VE GÖZETİM TEKNOLOJİLERİ, Editör: ÇİMEN ÜLHAK, Efeakademi Yayınları, ss. 127-150

Kitapta Bölüm · Uluslararası

5. İLETİŞİM, MEDYA VE YAPAY ZEKÂ: YENİ MEDYA EKOSİSTEMİNDE YAPAY ZEKÂ VE DÖNÜŞÜM (2025)

Mehmet Serdar Erciş

DİJİTALLEŞME VE TEKNOLOJİ, Editör: ÖCAL DERYA, ÖCAL SUZAN, Ekin Yayınevi, ss. 105-116

Kitapta Bölüm · Uluslararası

6. Mass Communication in the Context of Feminist Critical Theory: Analysis of Violence Against Women on Folk Songs/İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ PERSPEKTİFİNDEN YAŞAMDA ANLAM ARAYIŞI: DİSİPLİNLERARASI BİR DEĞERLENDİRME. (2023)

Mehmet Serdar Erciş, NURGÜL ERGÜL GÜVENDİ

SOSYAL, BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XXV, Editör: Doç. Dr. Aysel

ÖZTÜRKÇÜ AKÇAY, Eğitim Yayınevi, ss. 137-145

Kitapta Bölüm · Uluslararası

7. MOBBİNG OLGUSUNUN PAZARLAMA VE HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ (2022)

Mehmet Serdar Erciş

MOBBİNGİN BİREYSEL-ÖRGÜTSEL-TOPLUMSAL ÖNCÜLLERİ VE ARDILLARI, Editör: Prof. Dr. Mehmet Serdar Erciş Prof. Dr. Mehmet Dumlu Aydın Prof. Dr. Ahmet Nezh KÖK, Eğitim Yayınevi, ss. 9-269

Bilimsel Kitap Bölümü · Uluslararası

8. **A New Approach in Social Media: Digital Marketing and Digital Marketing Channels** (2021)

Mehmet Serdar Erciş

New Paradigms within the Communication Sciences, Editör: Enes Emre Başar and Pınar Bacaksız, Cambridge Scholars Publishing, ss. 38–52

Kitapta Bölüm · Uluslararası

9. **Korona Günlerinde Medya ve İletişim**, (2020)

Mehmet Serdar Erciş

Covid-19 Salgını Sürecinde Yeni Medyada Üretilen İrk Temelli Nefret Söylemi: Ekşisözlük Örneği, Editör: Rengim Sine Nazlı, Arzu Kalafat Çat, Eğitim Kitabevi, ss. 227–249

Bilimsel Kitap Bölümü · Ulusal

10. **DİJİTALLEŞEN PAZARLAMA** (2020)

Mehmet Serdar Erciş

DİJİTAL REKLAMCILIK, Editör: DERYA ÖCAL HIDIR POLAT, Nobel, s. 12

Kitapta Bölüm · Ulusal

11. **KOVİD-19 SALGINI SÜRECİNDE YENİ MEDYADA ÜRETİLEN İRK TEMELLİ NEFRET SÖYLEMİ: EKŞİSÖZLÜK ÖRNEĞİ** (2020)

Mehmet Serdar Erciş, ARZU KALAFAT ÇAT

KORONA GÜNLERİNDE MEDYA VE İLETİŞİM, Editör: RENGİM SİNE NAZLI, ARZU KALAFAT ÇAT, Eğitim Yayınevi, ss. 227–250

Kitapta Bölüm · Uluslararası

12. **MÜŞTERİ KAZANMA, ELDE TUTMA VE MÜŞTERİ YAŞAM BOYU DEĞERİ** (2017)

Mehmet Serdar Erciş

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Editör: PROF.DR. NACİ İSPİR, Ata-Aöf

Ders Kitabı Bölümü · Ulusal

13. **HALKLA İLİŞKİLERİN ÖRGÜT YAPISI** (2016)

Mehmet Serdar Erciş

HALKLA İLİŞKİLER, Editör: PROF.DR.FATMA GEÇİKLİ, Ata-Aöf

Ders Kitabı Bölümü · Ulusal

14. **Halkla İlişkilerin Uygulama Alanı Olarak Sponsorluk** (2016)

Mehmet Serdar Erciş

Halkla İlişkiler, Editör: Prof.Dr.Fatma GEÇİKLİ, Aü-Aöf

Ders Kitabı Bölümü · Ulusal

15. **Halkla İlişkiler Ve Pazarlamada İnternet** (2003)

Mehmet Serdar Erciş

Halkla İlişkiler Kitabı Halkla İlişkiler, Editör: Ayla Okay, Mete Çamdereli, Ece Karadoğan,, İstanbul Üniversitesi Yayınları, ss. 53–61

Kitapta Bölüm · Ulusal

Bilimsel & Mesleki Faaliyetler

Jüri Üyelikleri

1. **Doçentlik Sınav Jürisi** (2019)

Mehmet Serdar Erciş

Doçentlik Sınavı · Doçentlik Sınav Jürisi · Türkiye

2. Profesörlük Atama Jürisi (2019)

Mehmet Serdar Erciş

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik · Profesörlük Atama Jürisi · Türkiye

Bilimsel Dergilerdeki Görevler

1. Bilimsel Dergilerdeki Görev (2022 – Devam ediyor)

Mehmet Serdar Erciş

Editörler Kurulu Üyesi · Uluslararası · Contemporary Issues of Communication

Bilimsel Veri Paylaşımı

1. Mobbingin Bireysel Örgütsel Toplumsal Öncülleri ve Ardılları II Şiddet (Sağlık) (2026)

Jale Hülya Alcan, **Mehmet Serdar Erciş**, Ahmet Berhan Yılmaz, Mustafa Talip Şener

Bilimsel Veri Paylaşımı

2. Mobbingin Bireysel Örgütsel Toplumsal Öncülleri ve Ardılları II Şiddet (Sağlık) (2026)

Jale Hülya Alcan, Mustafa Talip Şener, Ahmet Berhan Yılmaz, **Mehmet Serdar Erciş**

Bilimsel Veri Paylaşımı