



Fatma Görgün Deveci

Dr. Öğr. Üyesi · Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı Başkanlığı

Atatürk Üniversitesi · İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı · İşletme Bölümü Başkanlığı · Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı Başkanlığı

İş telefonu: 04422311432 (Dahili 1432) · Posta adresi: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı

ORCID: 0000-0001-8987-2478 · Publons / ResearcherID: ESM-9393-2022 · Google Scholar ID: MOxiTFIAAAJ ·

YÖKSİS Araştırmacı ID: 121721

<https://akademik.atauni.edu.tr/cv/gorgun.deveci>

Genel Bakış

Görev yeri: Dr. Öğr. Üyesi · İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı · İşletme Bölümü Başkanlığı · Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı Başkanlığı

Görevlendirme: Dr. Öğr. Üyesi · İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı · İşletme Bölümü Başkanlığı

Web of Science Araştırma Alanları: Business

Scopus Konu Alanları (ASJC): General Business, Management and Accounting

Eğitim ve Yetkinlikler

Eğitim Bilgileri

- Doktora** (2014 – 2019)
Atatürk Üniversitesi · Türkiye
- Yüksek Lisans** (2012 – 2014)
Atatürk Üniversitesi · Türkiye
- Lisans** (2006 – 2010)
İstanbul Üniversitesi · Türkiye

Yabancı Diller

- İngilizce** (2017)
C1 — İleri · YÖKDİL

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

- Uzaktan Öğreticilik Sertifika Programı** (2023)
Mesleki Eğitim · Türkiye
- Atatürk Üniversitesi Çalışanların Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi Katılım Belgesi** (2022)
İş Sağlığı ve Güvenliği · Türkiye

Yaptığı Tezler

- BİREYSEL VE ÇEVRESEL MOTİVASYONLARIN YOUTUBER TAKİPÇİLERİNİN DAVRANIŞSAL DEĞİŞİMLERİ ÜZERİNE ETKİSİ** (2019)
Fatma Görgün Deveci
Yaptığı Tez · Doktora · Danışman: Prof. Dr. Sevtap ÜNAL · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye
- Mücevher Satın Alımında Yaşanan Duygusal Çelişkilerde Etkili Olan Değişkenlerin Belirlenmesi** (2014)
Fatma Görgün Deveci
Yaptığı Tez · Yüksek Lisans · Danışman: Prof. Dr. Sevtap ÜNAL · Devam ediyor · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Mesleki Deneyim

Verdiği Dersler

- Tüketici Davranışları** (2023)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Lisans
- Sosyal Medya Pazarlaması** (2023)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Lisans
- Öğretmenlik Uygulaması** (2023)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Lisans
- Dijital Pazarlama** (2023)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Yüksek Lisans
- Tüketici Davranışları** (2022)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Yüksek Lisans
- Satış Yönetimi** (2022)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Lisans
- Uluslararası Pazarlama** (2022)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Yüksek Lisans
- Hizmet Pazarlaması** (2022)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Yüksek Lisans
- Dijital Pazarlama** (2022)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Lisans
- Hizmet Pazarlaması** (2021)
Fatma Görgün Deveci
Verdiği Ders · Lisans

11. **DİJİTAL PAZARLAMA** (2021)

Fatma Görgün Deveci

Verdiği Ders · Lisans

12. **Tüketici Davranışları** (2020)

Fatma Görgün Deveci

Verdiği Ders · Lisans

13. **Tüketici Davranışları** (2020)

Fatma Görgün Deveci

Verdiği Ders · Lisans

14. **Pazarlama Yönetimi** (2019)

Fatma Görgün Deveci

Verdiği Ders · Lisans

15. **Hizmet Pazarlaması** (2019)

Fatma Görgün Deveci

Verdiği Ders · Lisans

16. **Hizmet Pazarlaması** (2019)

Fatma Görgün Deveci

Verdiği Ders · Lisans

17. **Pazarlama Yönetimi** (2019)

Fatma Görgün Deveci

Verdiği Ders · Lisans

Akademik Ünvanlar/Görevler

1. **Dr. Öğr. Üyesi** (2022 – Devam ediyor)

Atatürk Üniversitesi > İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı > İşletme Bölümü Başkanlığı

2. **Dr. Öğr. Üyesi** (2014 – Devam ediyor)

Atatürk Üniversitesi > İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı > İşletme Bölümü Başkanlığı > Üretim Yönetimi ve Pazarlama Ana Bilim Dalı Başkanlığı

3. **Araştırma Görevlisi Dr.** (2019 – 2022)

Atatürk Üniversitesi > İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı > İşletme Bölümü Başkanlığı

4. **Araştırma Görevlisi** (2014 – 2019)

Atatürk Üniversitesi > İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı > İşletme Bölümü Başkanlığı

Akademik İdari Deneyim

1. **Akademik İdari Deneyim** (2024 – 2025)

Fatma Görgün Deveci

Akademik İdari Deneyim · Mevlana Değişim Programı Bölüm Koordinatörü · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

2. **Akademik İdari Deneyim** (2024 – 2025)

Fatma Görgün Deveci

Akademik İdari Deneyim · Farabi Programı Bölüm Koordinatörü · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

3. **Akademik İdari Deneyim** (2024 – 2025)

Fatma Görgün Deveci

Akademik İdari Deneyim · Diğer İdari Görev · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

4. Akademik İdari Deneyim (2024 – 2025)

Fatma Görgün Deveci

Akademik İdari Deneyim · Bölüm Başkan Yardımcısı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

5. Akademik İdari Deneyim (2023 – 2024)

Fatma Görgün Deveci

Akademik İdari Deneyim · Diğer İdari Görev · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

6. Akademik İdari Deneyim (2022 – 2025)

Fatma Görgün Deveci

Akademik İdari Deneyim · Diğer İdari Görev · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

7. Akademik İdari Deneyim (2020 – 2025)

Fatma Görgün Deveci

Akademik İdari Deneyim · Diğer İdari Görev · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

8. Akademik İdari Deneyim (2020 – 2025)

Fatma Görgün Deveci

Akademik İdari Deneyim · Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Öğrenci ve Kulüp Danışmanlıkları

1. Öğrenci ve Kulüp Danışmanlığı (2020 – 2021)

Fatma Görgün Deveci

Öğrenci ve Kulüp Danışmanlığı · Sınıf Danışmanı

2. Öğrenci ve Kulüp Danışmanlığı (2020 – 2021)

Fatma Görgün Deveci

Öğrenci ve Kulüp Danışmanlığı · Sınıf Danışmanı

Proje & Tasarımlar

1. 27.PAZARLAMA KONGRESİ (2023 – 2024)

Sefa Çelik, Tefik Şükrü Yapraklı, Dilşad Güzel, Kadir Deligöz, **Fatma Görgün Deveci**

Proje · Ulusal · Rol: Proje Ekibinde Üye · Tamamlandı · TÜBİTAK · Türkiye

2. Üniversitelerde Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri ile Güçlü Marka Ederi ve Kurumsal İtibar Yaratılabilir mi Atatürk Üniversitesi Örneği (2023 – 2024)

Atılhan Naktiyok, Ülke Hilal Çelik, **Fatma Görgün Deveci**

Proje · Ulusal · Rol: Araştırmacı · Tamamlandı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

3. 6 LİSANSÜSTÜ İŞLETME ÖĞRENCİLERİ SEMPOZYUMU (2022)

Duygu Fındık Coşkunçay, Sefa Çelik, Bekir Elmas, Kübra Çelik, Aslıhan Yetim, Dilşad Güzel, Sezin Karabulut Çakır, Ülke Hilal Çelik, Muhammet Özcan, Kadir Deligöz, Musab Işık, **Fatma Görgün Deveci**, Ömer Faruk İŞCAN, Canan Nur Karabey, Osman Can BARAKALI

Proje · Ulusal · Rol: Araştırmacı · Tamamlandı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

4. Paradigm Shifts within the Communication Realm (2020 – 2021)

Fatma Geçikli, **Fatma Görgün Deveci**, Tuğba Yıldız, Enes Emre Başar, Pınar Bacaksız

Proje · Uluslararası · Rol: Araştırmacı · Tamamlandı · Avrupa Birliği

5. Paradigm Shifts within the Communication Realm (2020 – 2021)

Enes Emre Başar, Merve Geçikli, **Fatma Görgün Deveci**, Pınar Bacaksız, Fatma Geçikli

Proje · Uluslararası · Rol: Araştırmacı · Tamamlandı · Avrupa Birliği

6. Tüketicilerin Kişisel Değerlerinin Bireysel Faktörlere ve Organik Ürünlere Yönelik Tutumları Üzerine Etkisi (2018 – 2019)

Aysel ERCİŞ, TUĞBA YILDIZ, **Fatma Görgün Deveci**

Proje · Ulusal · Rol: Araştırmacı · Tamamlandı · Atatürk Üniversitesi · Türkiye

Yayınlar

Makaleler

1. ÇEVİRİMİÇİ KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLAR: SİSTEMATİK LİTERATÜR TARAMASI (2025)

Fatma Görgün Deveci

Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt 26, Sayı 1, ss. 511-537 · DOI:

[10.53443/anadoluibfd.1556284](https://doi.org/10.53443/anadoluibfd.1556284)

Tam Makale · Ulusal

2. Tüketici Minimalizminin Sürdürülebilir Tüketim Üzerine Etkisi: Algılanan Tüketici Etkinliğinin Aracı Rolü (2025)

Fatma Görgün Deveci, TUGBA YILDIZ

Journal of Yasar University, Cilt 20, Sayı 77, ss. 23-48

Tam Makale · Ulusal

3. A RESEARCH ON THE EVALUATION OF HOTEL CUSTOMERS' CITIZENSHIP BEHAVIORS IN THE EXPERIENCESCAPE (2024)

Fatma Görgün Deveci, TUGBA YILDIZ

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Cilt 25, Sayı 1, ss. 41-70 · DOI: [10.24889/ifede.1354888](https://doi.org/10.24889/ifede.1354888)

Tam Makale · Ulusal

4. CLICK OR AVOID THE ADVERTISING: A RESEARCH ON CONSUMERS' ONLINE INVIDEO ADVERTISING WATCHING BEHAVIORS (2022)

Fatma Görgün Deveci, TUĞBA YILDIZ

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 53, ss. 363-378

Tam Makale · Ulusal

5. Health-Seeking Consumer: Cognitive Dissonance Encountered After Panic Buying (2022)

Fatma Görgün Deveci, TUĞBA YILDIZ

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), Cilt 24, Sayı 2, ss. 730-756 ·

DOI: [10.26745/ahbvuibfd.1003324](https://doi.org/10.26745/ahbvuibfd.1003324)

Tam Makale · Ulusal

6. Brand Experience, Its Antecedents and Its Effects on Brand Loyalty in Online TV Streaming Platforms: The Mediation Effect of Brand Attitude and Brand Preference (2021)

Aysel Erciş, Namık Kemal Deveci, **Fatma Görgün Deveci**

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Cilt 38, ss. 342-363 · DOI: [10.17829/turcom.934464](https://doi.org/10.17829/turcom.934464)

Tam Makale · Uluslararası

7. Tüketici Düşünme Stilleri Çerçevesinde COVID-19 Süreci ile Değişen Alışveriş Davranışları Üzerine Bir Araştırma (2021)

TUĞBA YILDIZ, **Fatma Görgün Deveci**

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 22, Sayı 2, ss. 513-529 · DOI: [10.17494/ogusbd](https://doi.org/10.17494/ogusbd)

Tam Makale · Uluslararası

8. **The Effect of Individual and Environmental Motivations on YouTuber Followers' Behavioral Changes** (2021)
Fatma Görgün Deveci, SEVTAP ÜNAL
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, Cilt 50, Sayı 2, ss. 435-463 · DOI: [10.26650/ibr.2021.50.844527](https://doi.org/10.26650/ibr.2021.50.844527)
Tam Makale · Uluslararası
9. **INVESTIGATION OF CONSUMERS 'ORGANIC FOOD PURCHASES IN THE CONTEXT OF THE RELATIONSHIP OF PERSONAL VALUES AND INDIVIDUAL FACTORS** (2020)
Aysel Erciş, Tuğba Yıldız, **Fatma Görgün Deveci**
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, Cilt 7, Sayı 2, ss. 302-330 · DOI: [10.30798/makuiibf.573331](https://doi.org/10.30798/makuiibf.573331)
Tam Makale · Uluslararası
10. **Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Loyalty: The Mediator Role of E-Brand Love and Branding Co-Creation** (2020)
Aysel Erciş, Büşra Hoş, **Fatma Görgün Deveci**
Journal of Global Strategic Management, Cilt 14, Sayı 1, ss. 69-84 · DOI: [10.20460/jgsm.2020.287](https://doi.org/10.20460/jgsm.2020.287)
Tam Makale · Uluslararası
11. **Do We Know Organic Food Consumers? The Personal and Social Determinants of Organic Food Consumption** (2019)
SEVTAP ÜNAL, **Fatma Görgün Deveci**, Tugba Yıldız
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, Cilt 48, Sayı 1, ss. 1-35 · DOI: [10.26650/ibr.2019.48.0019](https://doi.org/10.26650/ibr.2019.48.0019)
Tam Makale · Uluslararası
12. **SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA UTANGAÇLIĞIN SOSYAL SERMAYE İLE DUYGUSAL ZEKÂ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİREYSEL MUTLULUKTAKİ DEĞİŞİM** (2019)
Aysel ERCİŞ, Erdal ÖZBEY, **Fatma Görgün Deveci**
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 33, ss. 573-594
Tam Makale · Ulusal
13. **YABANCI ÜRÜN DÜŞMANLIĞI VE SATIN ALMA İSTEKSİZLİĞİ ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA** (2018)
Aysel ERCİŞ, **Fatma Görgün Deveci**, Gülşah KORKMAZ
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss. 369-388
Tam Makale · Uluslararası
14. **DETERMINATION OF FANATIC CONSUMER BEHAVIOURS AT THE PERSONALITY LEVEL** (2018)
Aysel ERCİŞ, **Fatma Görgün Deveci**, BAHAR TÜRK
Journal of Global Strategic Management, Cilt 12, ss. 81-92 · DOI: [10.20460/jgsm.2018.263](https://doi.org/10.20460/jgsm.2018.263)
Tam Makale · Uluslararası
15. **The Effect of Inertia and Satisfaction on Consumer Loyalty in Online Shopping Sites** (2018)
Aysel ERCİŞ, TUĞBA YILDIZ, **Fatma Görgün Deveci**
KAFKAS UNIVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKULTESİ DERGİSİ
Tam Makale · Uluslararası
16. **TÜKETİCİLERİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARI VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN KOHONEN AĞLARI (SELF-ORGANIZING MAP-SOM) İLE BÖLÜMLENDİRİLMESİ** (2017)
SOMAYYEH BİKARI, SEVTAP ÜNAL, **Fatma Görgün Deveci**
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss. 145-162
Tam Makale · Uluslararası

17. **Determining the influence of fanatical tendencies on consumption styles based on lifestyles** (2017)
Fatma Görgün Deveci, AYSEL ERCİŞ
Marketing and Branding Research, Cilt 4, Sayı 1, ss. 33-49
Tam Makale · Uluslararası
18. **IDENTIFYING THE INFLUENCE OF ADDICTIVE CONSUMPTION ON THE REPURCHASE INTENTION** (2016)
Aysel ERCİŞ, **Fatma Görgün Deveci**
Journal of Global Strategic Management, Cilt 10, ss. 151-165
Tam Makale · Uluslararası
19. **Türkiye Pazarındaki Yerli ve Yabancı Çay Markalarının Konumlandırılması** (2016)
Fatma Görgün Deveci, Erdal ÖZBEY, Sanam EYVAZZADE, Sevtap ÜNAL
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 30, ss. 473-492
Tam Makale · Ulusal
20. **Effective Variables on Emotional Ambivalence During Jewelry Purchase** (2016)
Sevtap ÜNAL, **Fatma Görgün Deveci**
Journal of Marketing and Strategic Management, ss. 52-74
Tam Makale · Uluslararası

Bildiriler

1. **KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE KISA VIDEO FARKLILIK ALGISI VE KİTLESEL LÜKS PAZARLAMANIN ÇEVİRİMİÇİ REZERVASYON NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: ALGILANAN FİYATIN ARACI ROLÜ** (2025)
Tuğba Yıldız, **Fatma Görgün Deveci**
28. Pazarlama Kongresi, Muğla, 08.10.2025 – 11.10.2025, ss. 80-89, Tam metin bildiri · DOI:
[10.58830/ozgur.pub988](https://doi.org/10.58830/ozgur.pub988)
Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye
2. **PAYDAŞLARIN BAKIŞ AÇISIYLA KURUMLARIN SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ VE MARKA FARKINDALIĞI: ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİNDE NİTEL BİR ÇALIŞMA** (2025)
Atılhan Naktiyok, Ülke Hilal Çelik, **Fatma Görgün Deveci**
III. INTERNATIONAL CONGRESS ON KNOWLEDGE SOCIETY AND FORESIGHTS: DRIVING CHANGE IN SOCIAL SCIENCES, Bayburt, 25.09.2025 – 27.09.2025, ss. 36-49, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye
3. **BU ÜRÜNLERİ DE BEĞENE BİLİRSİNİZ: ÖNERİ SİSTEMLERİNİN TÜKETİCİLERİN ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİSİ** (2024)
Fatma Görgün Deveci, TUĞBA YILDIZ
27. Pazarlama Kongresi, Erzurum, 30.05.2024 – 01.06.2024, ss. 309-329, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye
4. **SPONSORLU İÇERİK ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ** (2024)
Fatma Görgün Deveci, Tuğba Yıldız
23. INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS-23. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Kocaeli, 09.05.2024 – 11.05.2024, ss. 252-273, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye
5. **Tüketici Öz-Bilincinin Geri Dönüşümlü Ürün Alışveriş Davranışı Üzerine Etkisinde Çevre Kirliliği Yaratmaktan Kaçınma Niyetinin Aracı Rolü** (2020)
Tuğba Yıldız, **Fatma Görgün Deveci**, Aysel Erciş
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, 23.09.2020 – 25.09.2020, ss. 231-251, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye

6. **Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Loyalty: The Mediator Role of E-Brand Love and Branding Co-Creation** (2019)
AYSEL ERCİŞ, Büşra Hoş, **Fatma Görgün Deveci**
9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON LEADERSHIP, TECHNOLOGY, INNOVATION AND BUSINESS MANAGEMENT,
12.12.2019 – 13.12.2019, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası
7. **The Effect of Inertia and Satisfaction on Consumer Loyalty in Online Shopping Sites** (2018)
AYSEL ERCİŞ, TUĞBA YILDIZ, **Fatma Görgün Deveci**
THE 14TH INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, 12.07.2018 – 14.07.2018, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası
8. **Yeni Bir Deneyimsel Pazarlama Metodu: Pop-Up Mağazalar** (2018)
Fatma Görgün Deveci, SEVTAP ÜNAL
23. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, 27.06.2018 – 29.06.2018, Özet bildiri
Özet Bildiri · Ulusal · Türkiye
9. **RELATION OF CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS ORGANIC PRODUCTS WITH PERSONAL VALUES AND THE MEDIATION EFFECT OF THE INDIVIDUAL FACTORS** (2018)
Aysel ERCİŞ, TUĞBA YILDIZ, **Fatma Görgün Deveci**
Global Business Research Congress (GBRC), 24.05.2018 – 25.05.2018, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası
10. **BİR VARMIŞ BİR YOKMUŞ... PAZARLAMANIN BÜYÜLÜ BİR DÜNYASI VARMIŞ: PAZARLAMADA HİKÂYE ANLATIMI** (2018)
Fatma Görgün Deveci, Aysel ERCİŞ, SEVTAP ÜNAL
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, 26.04.2018 – 28.04.2018, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye
11. **YABANCI ÜRÜN DÜŞMANLIĞI VE SATIN ALMA İSTEKSİZLİĞİ ÜZERİNDE ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA** (2018)
AYSEL ERCİŞ, **Fatma Görgün Deveci**, Gülşah Korkmaz
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, 26.04.2018 – 28.04.2018, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası
12. **Determination of Fanatic Consumer Behaviors at the Personality Level** (2017)
AYSEL ERCİŞ, **Fatma Görgün Deveci**, BAHAR TÜRK
7th International Conference On Leadership, Technology, Innovation And Business Management, 09.11.2017 – 11.11.2017, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Uluslararası
13. **TÜKETİCİLERİN ÇEVREYE YÖNELİK TUTUMLARI VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN KOHONEN AĞLARI (SELF-ORGANIZING MAP SOM) İLE BÖLÜMLENDİRİLMESİ** (2017)
Somaye Bikari, SEVTAP ÜNAL, **Fatma Görgün Deveci**
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, 28.09.2017 – 30.09.2017, Tam metin bildiri
Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye
14. **Do We Know Organic Food Consumers The Personal and Social Determinants of Organic Food Consumption** (2016)
Sevtap ÜNAL, **Fatma Görgün Deveci**, Tuğba YILDIZ
7th International Conference on Governance Fraud Ethics and CSR, İstanbul, 09.12.2016 – 11.12.2016, Özet bildiri
Özet Bildiri · Uluslararası · Türkiye

15. **Identifying the Influence of Addictive Consumption on the Repurchase Intention** (2016)
AYSEL ERCİŞ, **Fatma Görgün Deveci**
6th international conference on leadership technology innovation and business management, 28.10.2016 – 30.10.2016, Tam metin bildirir
Tam Metin Bildiri · Uluslararası
16. **Determining the Influence of Fanatical Tendencies on Consumption Styles Based on Lifestyles** (2016)
Aysel ERCİŞ, **Fatma Görgün Deveci**, Kadir Deligöz
4th International Conference on New Challenges in Management and Business, İzmir, 05.09.2016 – 06.09.2016, Tam metin bildirir
Tam Metin Bildiri · Uluslararası · Türkiye
17. **Pazar Kurdu Olan ve Pazar Kurdu Olmayan Tüketicilerin Kişilik Özellikleri Açısından Ayrılması Üzerine Bir Araştırma** (2014)
SEVTAP ÜNAL, **Fatma Görgün Deveci**
19.Ulusal Pazarlama Kongresi, 18.06.2014 – 22.06.2014, ss. 315–327, Tam metin bildirir
Tam Metin Bildiri · Ulusal · Türkiye

Kitaplar

1. **ÜNİVERSİTELERDE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ İLE GÜÇLÜ MARKA EDERİ VE KURUMSAL İTİBAR YARATILABİLİR Mİ? ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ** (2026)
Atılhan Naktiyok, Ülke Hilal Çelik, **Fatma Görgün Deveci**
Gazi Kitabevi, Gazi Kitabevi, Ankara, 1. baskı, 302 sayfa
Bilimsel Kitap · Uluslararası

Kitapta Bölümler

1. **Influencers in the Diffusion of Innovations and their Channels: A Perspective for Millennials and Centennials** (2021)
Fatma Görgün Deveci, Tuğba Yıldız
New Paradigms within the Communication Sciences, Editör: Enes Emre Başar, Pınar Bacaksız, Cambridge Scholars Publishing, ss. 95–115
Kitapta Bölüm · Uluslararası
2. **Pazarlama İletişiminin Planlanması ve Organizasyonu** (2019)
Fatma Görgün Deveci
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Editör: Prof. Dr. TEV FİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss. 272–297
Ders Kitabı Bölümü · Ulusal
3. **Satış Noktası Etkinlikleri** (2019)
Fatma Görgün Deveci
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Editör: Prof. Dr. TEV FİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss. 186–209
Ders Kitabı Bölümü · Ulusal
4. **TİCARİ FUAR VE SERGİLERE KATILIM** (2019)
Fatma Görgün Deveci
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ Pazarlama İletişimi, Editör: Prof. Dr. TEV FİK ŞÜKRÜ YAPRAKLİ, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, ss. 161–185
Ders Kitabı Bölümü · Ulusal

Bilimsel & Mesleki Faaliyetler

Jüri Üyelikleri

1. **Tez Savunma (Yüksek Lisans) (2022)**
Fatma Görgün Deveci
Tez Savunma (Yüksek Lisans) · Erzurum Teknik Üniversitesi · Türkiye

Bilimsel Yayınlarda Hakemlik

1. **Bilimsel Yayınlarda Hakemlik (2024)**
Fatma Görgün Deveci
Hakemli Bilimsel Dergi · Ulusal · Trends in business and economics (Online)
2. **Bilimsel Yayınlarda Hakemlik (2024)**
Fatma Görgün Deveci
Hakemli Bilimsel Dergi · Uluslararası · Journal of Marketing Analytics
3. **Bilimsel Yayınlarda Hakemlik (2024)**
Fatma Görgün Deveci
Hakemli Bilimsel Dergi · Uluslararası · Marketing Intelligence and Planning
4. **Bilimsel Yayınlarda Hakemlik (2023)**
Fatma Görgün Deveci
Hakemli Bilimsel Dergi · Ulusal · Trends in business and economics (Online)
5. **Bilimsel Yayınlarda Hakemlik (2023)**
Fatma Görgün Deveci
Hakemli Bilimsel Dergi · Ulusal · Erzurum Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi · Erzurum Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
6. **Bilimsel Yayınlarda Hakemlik (2022)**
Fatma Görgün Deveci
Hakemli Bilimsel Dergi · Ulusal · Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi
7. **Bilimsel Yayınlarda Hakemlik (2021)**
Fatma Görgün Deveci
Hakemli Bilimsel Dergi · Uluslararası · Quality and Quantity

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

1. **İşletme Bölümü Mesleki Tecrübe Paylaşımları (2024)**
Fatma Görgün Deveci
Etkinlik Organizasyonundaki Görev · Ulusal · Düzenleme Kurulu Eş Başkanı · Erzurum · Türkiye
2. **27. Pazarlama Kongresi (2024)**
Fatma Görgün Deveci
Etkinlik Organizasyonundaki Görev · Ulusal · Düzenleme Kurulu Üyesi · Erzurum · Türkiye
3. **Erzurum Ticaret Borsasında Girişimcilik, İstihdam ve Pazarlama Stratejileri" (2023)**
Fatma Görgün Deveci
Etkinlik Organizasyonundaki Görev · Ulusal · Düzenleme Kurulu Üyesi · Erzurum · Türkiye
4. **SGK ve İŞKUR Kampüste (2023)**
Fatma Görgün Deveci
Etkinlik Organizasyonundaki Görev · Ulusal · Düzenleme Kurulu Eş Başkanı · Erzurum · Türkiye

5. **Kariyerine Yön Ver** (2023)

Fatma Görgün Deveci

Etkinlik Organizasyonundaki Görev · Ulusal · Düzenleme Kurulu Üyesi · Erzurum · Türkiye

6. **“İşletme Bölümü Öğrencileri ve Öğretim Üyeleri İçin Erasmus+ Programı Çalıştayı”** (2022)

Fatma Görgün Deveci

Etkinlik Organizasyonundaki Görev · Ulusal · Düzenleme Kurulu Başkanı · Erzurum · Türkiye

7. **6. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu (LİÖS)** (2022)

Fatma Görgün Deveci

Etkinlik Organizasyonundaki Görev · Ulusal · Düzenleme Kurulu Üyesi · Erzurum · Türkiye

Başarılar & Tanınırlık

1. **Sürdürülebilirlik: İşletmeler ve Pazarlama Uygulamaları** (2022)

Fatma Görgün Deveci

Seminer · Ulusal · Erzurum İbrahim Hakkı Fen Lisesi · Türkiye